

Valutvärdering EU-val 2024

Innehållsförteckning

[Innehållsförteckning](#)

[Inledning](#)

[Valledningen](#)

[Planering](#)

[Budget](#)

[Kommunikation](#)

[Baskampanj](#)

[Palestina-rörelsen](#)

[Övrig aktivism](#)

[Evenemang](#)

[Områdesfest Rosengård](#)

[Områdesfest Lindängen](#)

[Jonas Sjöstedts besök 2 juni](#)

[Kubb med Hanna på Sevedsplan den 6 juni](#)

[Fackliga utskottets evenemang med Hanna den 8 juni](#)

[Debatter, verksamhetsbesök m.m.](#)

[Emma-Lina Johansson](#)

[Anfal Mahdi](#)

[Valstudier](#)

[Valstuga](#)

[Affischbockar](#)

[Vallokaler](#)

[Valvaka](#)

[Rekommendationer och lärdomar](#)

Inledning

Vänsterpartiet gjorde sitt bästa EU-val på länge och Vänsterpartiet har aldrig fått så många röster i något EU-val i Malmö. Vi fick in en Malmöit i EU-parlamentet som partiets tvåa på listan. Valet präglades för vår del mycket av Palestinafrågan där Palestinarörelsen var en viktig allierad. V Malmös långsiktiga relationsbyggande med andra organisationer och rörelser gav resultat. Jonas-effekten var ytterligare en faktor i att resultatet föll ut så som det gjorde. Vänsterpartiet Malmö bedrev valkampanj med många av de komponenter vi utvecklat under många kampanjer förut; ringstuga, kaffe och politik och annan basaktivism, områdesfester och evenemang, valbockar, bemanning av vallokaler, valstuga och mycket mer. Mellan 1 maj och 16 juni 2024 har vi värvat 69 nya medlemmar.

Nedan kan ni läsa valutvärderingen för Vänsterpartiet Malmös EU-valrörelse 2024, antagen av styrelsen 2024-09-19.

Valledningen

Valledningen har bestått av:

Alexander Bergquist (fr.o.m 19 februari) (sammankallande)

Alexandra Thomasson (fr.o.m 30 januari)

Alicia Smedberg (fr.o.m 20 mars)

Andrea lossa (fr.o.m 19 februari)

Anton Wendt (fr.o.m 30 januari)

Busi Dimitriu (fr.o.m 20 mars)

Chris Brandon (fr.o.m start)

Halimo Nuur (fr.o.m start)

Hodan Omar (t.o.m. 30 januari)

Kajsa Hedberg (fr.o.m 19 februari)

Orwa Kadoura (t.o.m 19 februari)

Nina Jakku (adj., stående inbjudan)

Valledningen har haft 12 möten. Det första mötet var den 14e februari 2024. Därutöver har arbetsgrupper inom valledningen haft ytterligare möten. Gruppens konstellation har förändrats under tiden. Vi har haft kamrater som hoppade av och kamrater som kom in i gruppen vid olika tidpunkter. Gruppens möten varade mellan en och två timmar. Vårt första möte gick ut på att sätta ramarna för gruppen, spåna idéer och fördela ansvar mellan oss. Vi hade några punkter från Verksamhetsplanen att arbeta utifrån, annars hade gruppen ganska stor frihet att planera själva.

Positivt:

Valledningens arbete har präglats av god stämning, bra samarbetsklimat och lösningsfokuserade samtal. Även när det har känts som att det har varit mycket så bidrog alla med god energi, tankar på lösningar och nya idéer.

Negativt:

Hade behövts ett tydligare mandat om vad som förväntas av valledningen, möjlighet och omfattningen av användandet av våra anställda och i vilken omfattning valledningen har för legitimitet att styra partiföreningens aktiviteter. Tydligare ansvarsfördelning inom

partiföreningen mellan valledningen och partiföreningen, mellan styrelsen och valledningen samt mellan valledningen och distriktets valledning hade varit bra. Det har varit stor omsättning på personer i valledningen, vilket har gjort att arbetet har startat sent, vilket har varit en återkommande utmaning i framför allt planeringsarbetet.

Planering

Partiföreningen antog verksamhetsplanen för 2024 på årsmötet. Där fanns ett par punkter som rörde EU-valrörelsen, vilket var följande:

- Under april och maj görs utbildningar i att möta väljare.
- Valkampanjens mest intensiva fas blir mellan den 13 maj till 9 juni.
- Stadsdelsfester på fyra platser i olika miljonprogram genomförs under maj och juni
- Vi ska ha en ringstuga tillsammans med distriktet.
- Partiets kommunalråd samt personer högt upp på valsekeln uppmanas att kontakta organisationer och föreningar för besök under april och maj.
- Vi håller en valvaka den 9 juni.

Samtliga mål upprätthölls, förutom stadsdelsfesterna som blev tre stycken istället för fyra och endast två skedde i ett "miljonprogramsområde".

Valledningen deltog på medlemsmötet den 10 april för att prata om prioriterade frågor, kampanjplanen samt för att ta emot inspel till områdesfesterna m.m. Det var ungefär 25 personer närvarande på medlemsmötet.

Valledningen tog fram en lokal valstrategi vars syfte var att dels undersöka var vi gör störst nytta av att vara, i vilka områden som vi är starka, vilka områden som har högt valberättigade osv. Huvudmålet i valstrategin var att få väljare som röstar på oss i riksdagsvalet att även rösta på oss i EU-valet och att profilera oss i Palestinafrågan. Något som har varit aktuellt under en längre tid då partiföreningen har haft en hög närvaro på demonstrationer för Palestina. Det skapades även listor på politiker som hade profilerat sig i Palestinafrågan. En av dessa var Hanna Gedin från Malmö och stod som nummer två på EU-valslistan. För att samordna valledningen och de anställda hade valledningen en träff med Nina och Sofie. Där vi diskuterade vad vi hade för tankar och hur vi skulle förverkliga dessa.

Valledningen deltog på stora fullmäktigegruppens möte den 9 april för att prata om kampanjplanen.

Något som var en utmaning i varierande omfattning var samarbetet mellan partiföreningen och distriktet. Det var emellanåt otydligt vem som hade ansvar för vad och för när. I stort sett löstes allt, men i framtida EU-valrörelser bör vi stärka planeringen mellan partiföreningen och distriktet. Områden som var otydliga var bland annat dagarna med Jonas Sjösted och finansieringsbiten av olika arrangemang och kommunikation. Det kunde lösas genom att gemensamt planera tillsammans med distriktet för att sätta ramarna och viktiga datum, samt bestämma om det är distriktet eller partiföreningen som ansvarar för den delen.

Liknande utmaningar hade vi med partiet centralt för att lyckas planera utifrån Jonas och Hannas kalendrar. Det kunde hända att vi fick otydlig information t.ex. när Jonas skulle anlända i Malmö och hur länge vi hade honom i Malmö.

Budget

Styrelsen gav valledningen en budget om 250 000 kr att förfoga över. Valledningen gjorde justeringar i budgeten utefter att planeringen fortskred. Nedan syns den sist antagna budgeten. En uppföljning av budgeten är svår att göra i dagsläget då det inte finns ett system för valledningen att få siffror från bokföringen i realtid och inte själva hållit koll exakt på vilka kostnader valrörelsen fört med sig. Istället har ansvarig person för varje aktivitet varit medveten om sin budget och ansvaret för att följa den. Utfallet bör alltså någorlunda stämma överens med budgeten.

ANTAGEN Budget 20240421			
Aktivitet	Budget	Resultat	Kommentar
Ringkampanj	95000		Distriktet bidrar med ca 230 000
Valstuga*	10000		10 000 kr = 15000 för inköp samt frakt - 5000 för försäljning.
Utbildning (mat till deltagare)	5000		
Kommunikation	89500		Kommunikationsbudgeten har överlämnats till kommunikatörerna och dessa har ansvar för att den följs samt har mandat att omfördela inom den om de anser att så krävs
Annons i kollektivtrafiken	35000		Tillsammans med distriktet
Social media för marknadsföring till events	5000		
Annonsering skärmar i offentlig miljö	14500		
Merch	15000		Tillsammans med distriktet
Översatt material	5000		
Kreativa kampanjer	5000		
Valbocksaffischer	10000		Till 44 valbockar
Evenemang	52000		
Pubkväll med Hanna Gedin 17/5	0		Tillsammans med distriktet, distriktet finansierar
Peppa Jonas inför debatt 22/5	2000		
Jonas besök 2/6	10000		Tillsammans med distriktet
Områdesfest 1	5000		
Områdesfest 2	5000		

Områdesfest 3	5000		
Områdesfest 4	5000		
Valvaka**	20000		Grand.
Totalt	251500		
Ej med i budget			
Vänstern i Malmö	120 000 - 150 00		Ett utskick till cirka femtio tusen hushåll.

*Då valstugan inte sålts utan ska sparas bör eventuellt en del av denna inte landa på EU-valrörelsen utan snarare ses som en investering.

** Pga sjukdom hos bandet som skulle spela på valvakan behövdes ersättande kulturinslag hittas. En pianist och en trubadur spelade istället. Detta fick till följd att budgeten för valvakan fick överskridas med 1300 kr till pianisten + 999 kr till trubaduren.

Kommunikation

För en utvärdering av kommunikationsarbetet i valrörelsen, se separat utvärdering.

Valledningen delegerade tidigt kommunikationsarbetet till Sofie Valfridsson, pol.sek med ansvar för kommunikation. Det som ingick i delegeringen var bland annat nedanstående:

- Utformning av affischer, flygblad och valbocksaffischer samt beställning av dessa
- Framtagande av flygblad på olika språk
- Sponsring i sociala medier m.m.
- Annonsering i kollektivtrafiken
- Internkommunikation

Baskampanj

I den utåtriktade valkampanjen som pågick 13 maj till 9 juni var strategin att försvara våra starka områden och utveckla medelstarka områden, samt att fokusera på områden med högt valdeltagande. Valkampanjen föregicks av en mobiliseringsringkampanj som sköttes från ringcentralen (bred mobilisering dvs nå alla medlemmar och sympatisörer). Nedan en lista över centrala aktiviteter i valkampanjen:

Aktivitet	Antal	Platser

Kaffe & Politik ^[1]	52	Dalaplan Folkets park Friisgatan MAU Mobilia Möllevångstorget Nobelorget Nydala Rosengård Slottsträdgården Stadsbiblioteket Triangeln Victoriateatern
Flygbladsutdelning ^[2]	31	Abdos multifoood Danska vägen (moskén) Emporia Folkets park Hemtjänstens grupplokaler Hermodsdal Islamic center Katrinelund Kroksbäck Lindängen Mobilia Orientfood Södervärn Triangeln Värnhem
Affischering ^[3]	15	

^[1] | Eu-valet 2019 genomfördes 75 kaffe- och politik-pass, i valet 2022 genomfördes 82

^[2] | Eu-valet 2019 genomfördes 28 flygbladsutdelningar, i valet 2022 genomfördes 112

^[3] | Eu-valet 2019 genomfördes 9 affischeringspass, i valet 2022 genomfördes 35

Valkampanjen kom igång som planerat, men inte alls med den planerade farten. Betydligt fler pass av alla slag har planerats in och legat tillgängliga i Zetkin i god tid. Dessa har inte fyllts på och arbetslaget har endast i viss mån lyckats direktmobilisera för att fylla passen. En glädjande sak är att många nya aktivister bokade in sig på pass, detta har inte i samma utsträckning mötts av mer erfarna aktivister vilket har lett till att arbetslaget i lite för stor utsträckning t.ex fått cykla cyklar till aktionerna och även delta i dessa. Detta var bra men vi saknade kapacitet att ta hand om de nya aktivisterna och tappade därför många direkt. Vi

hade också ett problem där mer rutinerade aktivister gjorde sig tillgänglig på många pass för att "ta hand om" de nya, men att de då inte dök in på inbokade zettinpass. Sammanlagt har 190 unika personer deltagit i valrörelsen, jämfört med 246 personer i Eu-valet 2019. Totalt planerades 191 pass varav 78 kaffe och politik, 82 flygbladsutdelningar och 31 affischeringar.

Vi har varit noga med att inte ställa in pass där det redan finns inbokade och särskilt om dessa varit nyare aktivister. I vissa fall har vi behövt flytta om folk och då har två planerade pass blivit ett pass som genomförts.

Bred mobilisering i form av ringkampanj hade troligtvis behövt mer resurser för att bemöta kampanjens behov. Detta för att möjliggöra att arbetslaget skulle ha kunnat koncentrera sig på att lösa mer akuta situationer, såsom "det fattas en person till ett pass eller någon uteblir". I valrörelsen löste arbetslaget istället flera pass om dagen, med en genomsnittlig framförhållning en dag framåt (alltså tisdagens pass löstes på måndagen osv.). Samma problem fanns i valrörelsen 2022, men uppskattningsvis mer omfattande den här gången och sannolikt pga att vi inte lyckades mobilisera erfarna aktivister.

Vi hade troligtvis kunnat göra en smidigare valkampanj med hjälp av fler organisatörer. Organisatörssatsning har pågått och påbörjats i god tid, men bedöms ha underlättat mobilisering till den fysiska kampanjen marginellt. Däremot har Fackliga utskottet, i vanlig ordning, tagit ett stort ansvar för pass vid arbetsplatser samt också för ett torgmöte. Miljöutskottet har planerat egna aktiviteter som också genomförts av utskottet.

Valstuga

Malmö stad velade fram och tillbaka med tillstånd för både valstuga och affischbockar pga. Eurovision. Relativt sent kom beskedet att valstuga kunde ställas upp en vecka tidigare än inledningsvis meddelats. Alla partier utom SD ställde upp valstuga det datumet som meddelats från början. Alltså hade SD torget för sig själv i en hel vecka. Vår planering försvårades av att företaget vi beställde valstuga av inte levererade den såsom utlovats. På mycket kort varsel köptes en valstuga in från fysisk butik och monterades i Kvarnby. Detta innebar mycket och oplanerat arbete för några från valledningen. Det innebar också att vår valstuga kom till torget några dagar senare än övriga partiers.

Passen i valstugan har bemannats så gott som planenligt.

Valkampanjen kan med tillkortakommanden som lyfts ovan sammanfattas med många, glada och kämpande aktivister, med övertygelse om att ett annat Europa är möjligt och att vi kan uppnå förändring tillsammans.

Palestina-rörelsen

Under hela valrörelsen och månaderna innan valet präglades Malmö till stor del av Israels krig mot Palestina och det pågående folkmordet i Gaza. Varje vecka genomfördes minst två demonstrationer i staden och Vänsterpartiet hade en tydlig roll i Palestina-rörelsen. Flera profilerade vänsterpartister höll tal på Palestina-demonstrationerna.

I maj när Eurovision gick av stapeln i Malmö hade Vänsterpartiet ett mycket aktivt arbete i protestkampanjen. 600 palestina-flaggor köptes in och såldes för 30 kr styck under ett par veckors tid, framförallt på Kaffe och politik men även på Vänsterns hus. En av våra anställda Yomn Kadoura var talesperson för Eurovision-kampanjen och Vänsterns hus fungerade som sambandscentral.

Under debatterna som gjordes tog Hanna Gedin upp frågan kring Palestina flera gånger och fick stort gensvar från publik. Palestina-frågan präglade också våra sociala medier och vårt första maj-firande.

Övrig aktivism

I valets slutskede började flera kamrater måla banderoller för att hänga ut på olika balkonger. Dessa har fått stort genomslag, både i stadens stadsbild och medialt. Banderoller hängdes upp på Trelleborgsgatan, Kristianstadsgatan och Smedjegatan. På Smedjegatan hängdes en tio meters banderoll med texten "Möllan röstar rött". Den fick stort genomslag på sociala medier, varav ett inlägg på X (tidigare Twitter) med bild på banderollen fick över 300 gillningar och 40 000 visningar. Det skapade också ett momentum som gjorde att en kamrat tog fram smala affischer, som kunde sättas på sidorna av elskåpen, där det stod "Rösta rött" som blev en vanlig syn runt Möllan och Nobelvägen. Det fanns även planer på att vi skulle göra större graffitimålningar vid Gaza- rondellen. På grund av Palestinarörelsens målningar på graffitiväggen blev inte det av.

Banderollerna blev väldigt lyckade och till valet 2026 borde vi fortsätta med denna strategi genom att undersöka var vi kan hänga, genom förfrågningar och medlemsregister. Men även i förväg måla banderoller och ha i lager som vi kan låna ut.

Ringkampanj

Årets ringkampanj genomfördes som en del av EU-vals kampanjen tillsammans med V. Skåne och i samarbete med Zetkin Foundations, på *Poeten på hörnet*. Det anställdes ca 15 arvoderade ringare och utöver det hade vi ett antal volontära ringare som kom in och ringde vid enstaka tillfällen. Core- gruppen som arbetade med ringkampanjen bestod av anställda från Zetkin och en anställd från distriktet, samt en anställd från V. Malmö.

Totalt sett så hade vi 45 000 nummer till väljare att ringa. Dessa nummer distribueras av partiet centralt och valdes ut på premissen att de var de 45 000 som troligast är vänsterväljare i Skåne. Inom dessa nummer så rankades varje person mellan 1-15 och inom varje rankinggrupp fanns det 2000 nummer. Rankinggrupp 1 innehöll de 2000 som av alla våra nummer mest troligt röstar på Vänsterpartiet. Det baseras på:

- Åldersgrupp
- Kön
- Kombinerad ålder och kön (synlig även för ringare)
- Kommun
- Postnummergrupp
- Valdistrikt
- Valdeltagande i valdistriktet

- Valdistriktets profil

Vårt mål var att alla 45 000 skulle få ett samtalsförsök och att alla inom de låga rankinggrupperna 1-10 skulle bli nådda eller få minst två samtalsförsök. De som fanns inom de lägsta rankinggrupperna bodde inom stadskärnan i de större orterna som Malmö, Lund och Helsingborg. Vi prioriterade att ringa de som troligast röstar på Vänsterpartiet för att påminna om att gå och rösta samt be alla att mobilisera och ta med vänner, familj och bekanta att rösta. Vi prioriterade också att först ringa alla de kontakter som finns i Skåne och Malmös Zetkin dels för att mobilisera till kampanjen men också för att påminna om att gå och rösta. Under hela ringkampanjen avsatte vi någon eller några ringare till att ringa och mobilisera till valkampanjen.

Upplevelsen var enligt ringarna att samtal till de sk "rödgröna" områdena och de till tidigare V-väljare var mycket positiva och de flesta visste redan att de skulle rösta på oss, eller hade redan röstat på oss. Samtalen till områden där Nyans varit stora i tidigare val gav mindre positiv utgång då språksvårigheter ofta uppstod, och många ringare upplevde att direktkontakt, ex. dörrknackning, med hjälp av kamrater som behärskar de dominerande språken i områdena, hade varit en mer framgångsrik metod .

Stämningen bland ringarna var bra, de stöttade och peppade varandra och var alla mycket professionella och väl insatta i de frågor de förväntades kunna svara på. De var nöjda med hur ringarmanus- och manualer var utformade och samtalen flöt på bra och effektivt.

Evenemang

Årsmötet hade antagit att fyra områdesfester skulle ordnas, och valledningen utformade senare en definition som en "festlig tillställning". Vi valde, tillsammans med medlemsmötet den 10 april, att anta riktlinjer att i första hand organisera festerna i ekonomiskt eftersatta områden och att göra det tillsammans med lokala vänsterorganisationer.

Planeringen av evenemang för valledningen led lite av att vi inte spikade datumen i tid, och det blev därför svårt att rekrytera aktivister samt svårt att sprida informationen om eventen till deltagare.

Nedan finns en utvärdering per evenemang. För pubkvällen och utfrågningen av Hanna Gedin och Malin Björk på Rex den 17/5, se distriktets utvärdering. Detsamma gäller valhänget på möllan den 8/6.

Områdesfest Rosengård

Inför: Vi bokade Varda, ett aktivitetshus på Rosengård som samlar olika föreningar. Bland andra Rädda Barnen och Tillsammans i Förening. Förhoppningen var att information om träffen skulle spridas till och bland föreningarna samt därmed till boende i området. Aktivitetsledarna uppmanade deltagande ungdomar att delta på vårt arrangemang för att passa på att ställa frågor om EU-valet. Många av deltagarna var förstagångsväljare. kommunikationen brast med allaktivitetshuset och ingen av de som planerade träffen kunde vara på plats.

Tanken var att samtalet skulle ske inne och att vi skulle ha en maxad kaffe och politik utanför som delar flygblad, spelar musik, blåser såpbubblor, etc.

På plats:

Det var högsommarvärme. Eventet ägde rum den 18 maj kl. 16-17.30. Det var bara ett fåtal människor på plats, inga utomstående, när eventet skulle starta så vi bedömde att det inte var möjligt att genomföra arrangemanget med samtal och musik. Vi stod kvar en liten stund utanför lokalen med kaffe men det kom ingen så vi gav upp ganska snabbt och plockade ihop.

Områdesfesten planerades för kort inpå den skulle genomföras. Valledningen hade inte kapacitet att påbörja planeringen av områdesfesterna tidigt under våren då den valde att fokusera på att få de andra aktiviteterna i valrörelsen (ringkampanj, baskampanj, valstuga) att komma igång.

Områdesfest Lindängen

Inför: Kontakt togs med Lindängenkraft, en lokal organisation av och med boende på Lindängen. Föreningen har sedan tidigare lyft frågan om boendeproblematik och offentlig miljö på Lindängen. Vår tanke var att lyfta frågan i ett samtal med Vänsterpartiets representanter på alla politiska nivåer då det finns en tydlig koppling mellan lokal politik och beslutsfattande på EU-nivå. En plan fanns att även ordna samtal tillsammans med bostadsutskottet för att eventuellt lyfta frågan vidare även kommunalpolitiskt. Föreningen och de boende var oerhört glada över att Vänsterpartiet visade engagemang i frågan och samarbetar gärna vidare med oss kring miljön på Lindängen.

På plats:

Lite stök med elen. Regnoväder. Ett fint samtal om Lindängen och bostadspolitik genomfördes trots regn.

Efter samtalet upphörde regnet och det gick bra att grilla.

Publik: ca tio/tolv personer.

Jonas Sjöstedts besök 2 juni

Jonas och Hanna möttes vid stationen och gick till Möllevångstorget genom stan och fick på vägen glada hejarop från flera.

Vid Möllevångstorget höll Jonas tal under en Palestinamanifestation, det var en stor folksamling och Jonas fick ett fantastiskt gensvar.

Vi besökte därefter ringstugan på Poeten på hörnet. Ringarna fick möjlighet att berätta om sitt arbete men också ställa frågor till Hanna och Jonas.

Dagen avslutades på Grand, med samtal och livemusik. Det var distriktet som arrangerade kvällsaktiviteten.

Kubb med Hanna på Sevedsplan den 6 juni

I slutet av maj frågade Hanna om hon skulle göra något mer den 6 juni när hon ändå var i Malmö. Eventet kommunicerades med kort varsel med affischering på portar runt om i Seved helgen innan eventet. Medlemmar på Seved fick SMS eller mejl några dagar innan

eventet. Tält, fika, frukt, Palestina-cola, kubb, kriter och annat lekmaterial togs med.

Vädret var mycket ostadigt och det började regna under eventet, så det var inte så mycket folk på torget som det brukar vara. Hanna upplevde dock att samtalen som hon höll var kvalitativa och kändes relevanta. Många kände igen Hanna från lapparna som satts upp och från den stora affischen som sattes upp på torget. Flera ville fotograferas med Hanna. Många barn på plats som tyckte vi skulle komma tillbaka igen.

Fackliga utskottets evenemang med Hanna den 8 juni

Fackliga utskottet anordnade torgmöte på Triangelorget vid Johanneskyrkan med Hanna Gedin. Det skapades ett fb inlägg inför mötet.

Det bjöds på kaffe med kakor i vårt tält, något som förvånansvärt inte blev någon direkt åtgång på.

Då vi var många kamrater som hjälptes åt, gick uppsättningen och bortforsling smidigt och snabbt. Kamraterna i fackliga utskottet gick runt under hela arrangemanget och delade ut vår tidning samt pratade med människor. Undertecknad stod initialt vid vårt bord och pratade med förbipasserande och de som kom fram.

Inledningsvis bjöds det på arbetar/kampsånger av trubadur. Mycket folk i rörelse då det fanns röstlokal inne på Triangeln. Stor tillströmning av kamrater från andra evenemang i stan. Eventet var välplanerat och förberett med många bra frågor till Hanna, vilket gjorde att hon kunde göra ett avslappnat och enkelt framträdande där även personliga reflektioner fick plats.

Svårt att uppskatta antalet lyssnare, de kom i strid ström, lyssnade ett tag och gick sedan vidare. Det kom en liten regnskur som också inverkade just den stunden.

Debatter, verksamhetsbesök m.m.

Emma-Lina Johansson

Jag deltog bland annat i två olika arrangemang med Flamman socialt center, ett projekt för unga tjejer och ett stort valmöte i Kroksbäcksskolans aula med ca 70 deltagare. Efter den politiska presentationen på scenen fick vi delta i grillning för alla deltagare, jag hann dock inte äta något för i princip varenda deltagare ville prata med mig om vår politik. Jag besökte också RFSL Malmö under deras årsmöte och pratade lite om EU-valet, där var ca 30 deltagare. Jag deltog i debatt och politiska samtal hos kvinnorganisationen Winnet på Nobel21 med ca 60 deltagare. Jag deltog i ett bostadspolitiskt samtal hos Rädda Barnen i Malmö med ca 40 deltagare. Min känsla var att alla var väldigt positivt inställda till Vänsterpartiets politik, att de viktigaste frågorna var Palestina men också frågor kring priser på mat, hyror och kollektivtrafik. Jag blev personligen tillfrågad av organisationerna om att delta och tackade ja, jag hade inte tid eller möjlighet till fler besök än dessa eftersom det övriga arbetet löpte på som vanligt. I övrigt stod jag så mycket jag kunde i valstuga och deltog även under arrangemanget med Hanna på Lindängen och Seved samt hennes lilla valturné dagen innan valet.

Anfal Mahdi

Jag deltog på en iftar middag med fyra palestinska organisationer i Malmö med Umihana Rasovic där vi pratade med våra kontakter inom organisationerna som uppmuntrade till deltagande i EU valet och att man ska rösta på Vänsterpartiet ca 70 deltagare samt föreningsledare. Gick på arrangemang som jag var inbjuden till, ett öppet möte med funktionsstödsförvaltningen och funktionssätt organisationerna i Malmö för att prata om EU-valet. Fick vara med i ett rollspel samt deltog i en politikerutfrågning kring EU-valet, cirka 30 deltagare. Tanken var att jag skulle besöka regnbågarnas tjejgrupp IOGT-NTO och snacka EU-val men besöket blev inställt från deras håll. Jag blev inbjuden till ett annat större möte om EU valet med Allas lika värde förening och andra organisationer på SENSUS, även den med en politikerutfrågning, tillfrågade Hanna Gedin om hon ville medverka och följde med henne dit, eventet hade mindre deltagare pga soligt väder men det sändes digitalt och lades upp på facebook. I samband med det kampanjade vi vid valstugan. I övrigt deltog jag i de arrangemang som partiet anordnade, festen på Möllevången samt bemannade valstugan så mycket jag kunde och gjorde en ringning. Gårdsfesten på Rosengård, kampanjade med Jonas och Hanna när han var här och stod vid kaffe och politik utanför ringstugan samt deltog på samtalet på grand.

Valstudier

Valstudierna utgick från upplägget i "EU-valsolan" från partiet centralt, men kompletterades med lokal information om valkampanjen samt ett pass om hur vi möter väljare. Två heldagskurser samt en halvdag genomfördes. Studieutskottet höll i den största delen av planeringsarbetet, men med stöd av EU-valledningen i genomförandet.

10 mars Glokala Folkhögskolan (hölls i samarbete med distriktet och studieutskottet)

14 anmälda, de flesta från Malmö

Hanna Gedin höll presentationen från partiet centralt. Anton Wendt och Alexandra Thomasson pratade om vad som skulle hända i Malmö och hade diskussionsfrågor och fick input. Lisa Claesson pratade om tidslinje och vad distriktet planerade.

Tove och Richard höll i ett pass om att möta väljare.

21 april ABF

11 anmälda

Lisa Claesson höll huvudpresentationen, Tove Karnerud pratade om att möta väljare och Anton Wendt om vad som planerades i Malmö. Deltagarna bjöds på fika (frukt, kakor, läsk, kaffe) samt lunch från Davidshalls pizzeria.

25 maj ABF (bokades om till halvdag då det var få anmälda)

4 anmälda, två närvarande.

Hanna Gedin pratade om EU och valfrågor. Tove höll ett nedkortat pass om att möta väljare. Deltagarna bjöds på fika (frukt, kakor, läsk, kaffe).

Det var för få deltagare för att det skulle vara meningsfullt att ha så många och omfattande utbildningar. Det hade räckt med en heldag. Fler kortare pass kring hur vi möter väljare hade

varit bättre. Distriktet var väldigt angelägna om att genomföra det första kurstillfället, vilket egentligen låg för tidigt för V Malmös planering, men lyckades inte mobilisera deltagare från några andra partiföreningar.

Valstuga

Vi beställde stugan från hemfint.se och i deras avtal stod att de skulle skicka stugan inom en till tre arbetsdagar. De höll inte sitt avtal och en vecka efter beställning fanns fortfarande ingen valstuga. Valledningen bestämde då att avbryta beställningen och köpte ett förråd från Bauhaus och monterade den ute på Kvarnby folkhögskola.

För att lösa transport till och från Gustav Adolfs Torg anlidade vi Malmö Lastbilscentral och gick väldigt smidigt. Monteringen av valstugan tog cirka 8 timmar. Valstugan blev målad med graffiti på torget av Ali Jehad m.fl. Vi valde att bara ha en valstuga på Gustav Adolfs torg. Det var dels en budgetfråga, där vi kom fram till att kostnaderna för att ordna två valstugor skulle vara alldeles för dyrt. En annan anledning var också att vi var osäkra på om vi skulle lyckas mobilisera så pass mycket att vi kunde ha stående bemanning på ringcentralen och två valstugor. Vi valde då att inte ha en valstuga på Möllan. En sista, och den sämsta anledningen, var att alla andra partiet skulle vara på Gustav Adolfs torg, men inte på Möllevångstorget.

Lärdom är att tidigare påbörja byggandet av en valstuga. Vi har nu tillåtelse att förvara valstugan ute på Kvarnby folkhögskola, vilket kommer underlätta inför valet 2026. Det innebär då att vi inte säljer valstugan, som var tanken tidigare, vilket kommer att påverka utfallet av budgeten. Vi bör undersöka med Kvarnby om vi kan ha valstugor stående permanent hos dem. Ett alternativ är att vi skapar egna valstugor som är nedmonterbara, vilket gör att vi kan förvara dem i källaren på Vänsterns hus mellan valen. Det kommer då kosta en del och kräver ganska mycket tid av dem som ska tillverka dessa. Men vi har valstugor som kan användas i många val framöver, och kostnaden blir då betydligt lägre.

Affischbockar

Affischbockar sattes ut i denna valrörelse som i så många valrörelser förut. Totalt var det 44 bockar ute, jämfört med cirka 60 i valrörelsen 2022. Hanteringen av bockarna samordnades med 1-maj kampanjen och minskades ner från 60 ner till 44 för att bli mer hanterbart. Prioritering av vilka bockar som skulle ställas ut gjordes enligt samma principer som för var vi hade aktivitet i baskampanjen. Bockar ställdes ut på knutpunkter, i våra starka områden och i miljonprogramsområdena.

Trots att tillstånden för bockarna i 1-maj kampanjen och EU-valrörelsen inte överlappade togs beslutet att låta en del av bockarna på mer perifera platser stå kvar. Dessa affischerades sen om med valaffischer. Bockarna i mer centrala lägen och/eller vid knutpunkter togs in. Dessa kördes sedan ut tillsammans med de ytterligare bockar som skulle ut i valrörelsen (i 1-maj kampanjen hade vi cirka 28 bockar). De kördes ut med skåpbil.

Det annonserades i facebookgruppen "Aktivister för V Malmö" för att hitta valbocksfaddrar. Merparten av valbockarna hade en fadder som höll koll på bocken dvs reste den upp om den ramlat och meddelade Nina om den behövde affischeras om. Det hände också många gånger att aktiva medlemmar skrev till personer i valledningen, i facebookgruppen eller till Nina om bockar som behövde affischeras om. Nina kontaktade personer som med kort varsel kunde rycka ut och fräscha upp bockar, ibland gjordes det av anställda på expen.

Inhämtningen av bockarna gjordes dagen efter valet. Det gjordes med två bilar med grindsläp som hyrdes från Circle K Ystadvägen. Med tre personer per bil kunde en sitta kvar i bilen eller gå ut och öppna släpet medan 3 hämtade bocken. Släpen hyrdes i 4 timmar och kostade 250 kr styck. Inhämtningen tog cirka 3,5 timme. Bockarna ställdes på gården på vänsterns hus för av- affischering. Det tog tid att av-affischerade bockarna, därav testade vi att använda högtryckstvätten. Det gick fortare, men gården blev nedskräpad. Flera kamrater hjälpte till att av-affischera bockarna, och det mobiliserades via facebookgruppen "Aktivister för V Malmö".

Det är verkligen en fördel om minst en person som kört ut bockarna även är med och hämtar in dem. Ibland står bockarna inte exakt på samma ställe som de har gjort tidigare år vilket kan göra det svårt att veta om en bock har försvunnit eller om den står 50 meter bort bakom ett hörn. Det var smidigt att hämta in bockarna med två bilar med släp och att vara tre personer per bil. Det bör testas att även köra ut bockarna med släp, problemet är att affischerna kan ta skada av att bockarna ligger på varandra, så det behöver göras med större försiktighet.

Vallokaler

Distriktet försåg oss med valsedlar och Malmö stad såg till att valsedlar fanns i alla vallokaler. Valledningen ansåg inte att det var prioriterat att mobilisera aktivister till att stå och dela valsedlar. Richard tog tidigt på sig uppdraget att samordna bemanningen av vallokalerna. Bemanningen delades upp i 4 pass. Richard mobiliserade aktivister och fördelade dem på prioriterade vallokaler. 31 aktivister bemannade de 36 passen fördelade enligt nedan.

Pass 1: 8.30-11.30, 10 bemannade lokaler

Pass 2: 11.30-14.30, 10 bemannade lokaler

Pass 3: 14.30-17.30, 12 bemannade lokaler

Pass 4: 17.30-20.30, 4 bemannade lokaler

Som jämförelse kan nämnas att vi i EU-valet 2019 bemannade cirka 50 vallokaler per pass mellan 8 och 17 och ytterligare några 17-20.

Vallokalerna prioriterades utifrån flera parametrar. Den första parametern handlade om tidigare valresultat, där vallokaler tillhörande valdistrikt med tydlig rödgrön profil prioriterades högt, liksom "orangea" valdistrikt där många röstade på Nyans i förra valet. Hypotesen är att det i rödgröna och orangea valdistrikt finns betydande antal väljare som står nära både oss och minst ett parti, och som fortfarande vid vallokalen inte helt bestämt sig. Den andra parametern handlade om antal valdistrikt per vallokal, där vallokaler som betjänar många valdistrikt (och därmed många väljare) är viktigare än vallokaler dit få väljare går. Slutligen

vägdes lokalkännedom in, exempelvis i fall där valdistrikten ritats om och därför inte kan jämföras 1:1 med tidigare val, eller om vi hört rykten om mobilisering för ett annat parti i ett särskilt valdistrikt. Enligt den sammanvägda prioriteringen var det 20 vallokaler som markerades som högprio, men alltså enbart 12 som bemannades. Tre aktivister körde ut kaffe och fika till de som stod utanför vallokal under de tre första passen. Till fjärde passet kördes ingen fika ut

Av de lokaler vi bemannade var det flera som endast bemannades av oss. Generellt verkar övriga partier inte ha prioriterat vallokalsbemanning i år, eller åtminstone inte de 12 vallokaler vi bemannade. Det kan tyda på att övriga partier hade ännu lägre kapacitet än vad vi hade, eller att de prioriterade andra former av aktivitet under valdagen. Vi vet att S hade dörrknackningsoperationer igång under dagen.

Valvaka

Valvakan ägde rum på Grand den kvällen den 9 juni. Vi planerade att bjuda folk på mat och musik och att visa sändningar efter att valet var slut kl. 21. Valvakan började kl. 18.30 och slutade kl. 23. Att hyra Grand kostade 10000 SEK. Priset inkluderade bemanning till bar och vi kom överens om att vi kunde ta med vår egen mat.

Angående musik hade vi ursprungligen anlitat Malmö-baserat band Guds Pengar som bestämde själv att hålla en kort konsert gratis. De frågade endast att vi skulle betala för boende för två nätter till en person från bandet som bor i Stockholm och för resan från Köpenhamn till en annan person i bandet som bor där. Vi betalade ungefär 2000 SEK för boendet. I slutet ställde bandet in konserten på grund av sjukdom samma dag av valvakan. Vi fick veta den kl. 12. Vi klarade att hitta en jazzpianist (Martin Juteus) och en trubadur, Kristian Svensson som ersatte bandet. Bedömningen är att det funkade väldigt bra. Martin spelade jazz medan folk var och åt och det var "mysigt" som bakgrund. Kristian spelade olika kämpande låtar som skapade en jättebra atmosfär innan och särskilt efter resultatet Martin fick 1300 SEK. Kristian fick 999:- och är införstådd med varför det blev så lite samt att det innebär att han inte kan spela för samma summa för Vänsterpartiet Malmö under detta kalenderår. Han hoppade in med oerhört kort varsel men var väldigt glad över att bli tillfrågad och att kunna få lite betalt trots situationen. Det var lite kris när vi fick veta att bandet inte kunde spela på kvällen och i valvakans planeringsgrupp bestämde vi att det var rimligt att lägga till några spänn för musiken också för att behålla principen att kulturarbete måste betalas.

Angående mat utredde vi olika alternativ. I slutet anlidade vi catering från solidaritetsgruppen på SoKo. Vi kom överens om 80 portioner mat för 8000 SEK. Två personer från SoKo gruppen levererade mat på Grand och serverade den under kvällen. De var hjälpsamma och flexibla och stannade längre än de hade planerat för att hjälpa till. Maten hade ett "mexikanskt" tema. Folk tyckte att det var jättegod mat och nästan allt var slut. Vi sparade också mat till de aktivisterna som hade sista pass på vallokalerna och kom vid kl. 21.

Angående sändningarna från SVT visade vi tv på en stor skärm i den stora salen på Grand och det funkade jättebra. Vi alternerade sändningarna och musik. Vi satte ljud på och pausade musik om det var något intressant på skärmen. Andrea och Busi, som också var konferencier under kvällen, var ansvariga för att koordinera sändningar, tal och musik Det

var väldigt dynamiskt och inte tråkigt alls. Under kvällen fick Nooshi, Jonas och Hanna vara med på länken från Umeå på skärmen. Vi fick länken sista minuten från Umeå och det var lite stressigt men i slutet gick det bra. Under kvällen höll även tal.

Under kvällen höll vi också en EU-quiz och det verkade som att åtminstone en del av folket var engagerade i den och tyckte att det var roligt.

Flera kamrater hjälpte till att dekorera Grand innan kvällen. Ungefär 6 aktivister (kanske flera) var med i gruppen och dekorerade väldigt fint med olika banderoller in- och utomhus (på balkongen hängde en jättelång banderoll med text "Socialismen").

Bilen var förberedd inför kvällen med allt som vi behövde (banderoller, flaggor, osv). Vi hade möjlighet att parkera bilen vid Grand under natten. Pass för "salvakter" och "dörrvakter" arrangerades genom Zetkin. Det funkade väldigt bra. Under kvällen fanns Avanti boklådan och olika aktivister hade pass vid bordet för att sälja material. Avanti material körde till och fram med bilen.

Samarbetet med Grands personal gick extremt bra och smidigt. De var hjälpsamma och snälla från början och under kvällen. Vi fick jättebra hjälp med teknik för sändningarna och musik och de var super flexibla när de fick veta att planen hade ändrats och bandet hade ställt in konserten. Barpersonal hjälpte med att diska och städa. Alla aktivister som var kvar i slutet av valvakan hjälpte till med att packa ner och städa, så det gick väldigt fort och smidigt. Knappt 100 personer deltog på valvakan.

Rekommendationer och lärdomar

Rekommendationer:

- Tillsätt en valledning tidigt. Det finns få risker, men många fördelar med att tillsätta en valledning tidigt
- Samarbetet mellan partiföreningens valledning och distriktets motsvarande behöver etableras tidigt. Ett gemensamt eventschema behöver slås fast i god tid.
- Samarbeta med distriktet vad det gäller att boka in centrala partiföreträdare
- Arbeta med löpande uppföljning av budget
- Samarbeta med ringstugan vad det gäller att mobilisera aktivister till baskampanjen. Arbetslaget behöver fokusera på mer specialiserade arbetsuppgifter i den intensiva delen av valrörelsen.
- Bättre samarbete mellan valledning och utskott för att mobilisera till baskampanj.
- Mer kreativ form av aktivism eller aktiviteter, exempelvis banderollverkstad i industriell skala. Ta vara på kamraters spontanitet.
- Ringkampanjen hade vissa svårigheter att nå fram i områden dominerade av personer som inte pratar svenska. Riktade ringkvällar mot dessa områden skulle kunna testas. Kanske också trappspringningar i dessa områden.
- Valutbildningar: Det var för få deltagare för att det skulle vara meningsfullt att ha så många och omfattande utbildningar. Det hade räckt med en heldag. Fler kortare pass kring hur vi möter väljare hade varit bättre. Man skulle också kunna ha en kick-off.
- Valvakan fungerade bra på Grand. Bjud in till den ordentligt.

- Utse en separat valutvärderingsgrupp redan inför valet för att dessa ska kunna hålla ögonen öppna, föra lite anteckningar och dylikt inför utvärderingen, och adjungera dessa på valledningsmöten